

수출상담 지원 업체 선정 평가 기준(조선업체용)

□ 평가항목 기준

No	구 분	평가항목		배점
1	정성적평가 (50)	상담의 필요성	○ 현지 상담의 필요성	20
2			○ 현지시장 개척 가능성	15
3	정량적평가 (50)	상담 기대효과	○ 방문 수출 상담을 통한 신규 프로젝트 발굴 기대효과	15
4		중소기업 대상	○ 중소기업, 소기업업체 확인 유무	5
5		고용(지역경제활성화)	○ 고용현황 파악/기여도 (4대보험 가입자명부)	5
6		수출실적	○ 수출시장 개척 유무 (건조중선박 포함)	10
7		해외마케팅 인프라 구축현황	○ 해외시장 개척 위한 준비사항 (영문 홈페이지 구축, 영문 카달로그 준비)	10
8		기술능력평가	○ 기술능력 (기술등급), 신용조회사 평가	10
		신용평가	○ 경영상태 (신용평가 등급)	10
총 점				100

□ 평가항목 배점한도

No	구 분	평가기준	평가방법		평점	배점
1	정성적평가 (50)	방문 수출상담 선정 필요성	○ 현지 방문 상담의 필요성		20	20
					18	
					15	
			○ 현지시장 개척 가능성		15	15
					13	
					10	
2	상담 기대효과	○ 방문 수출상담을 통한 신규 프로젝트 발굴 기 대효과		15	15	
13						
10						
3	정량적평가 (50)	중소기업 대상	소기업	5	5	
중기업			3			
고용(지역경제활성화) 현황		상시종업원수 50명이상	5	5		
		상시종업원수 10~50명미만	4			
		상시종업원수 10명미만	3			
수출실적		수출실적(100만불 이상), 건조중선박 포함	10	10		
		수출실적(100만불 이하), 건조중선박 포함	8			
		수출실적 없음	5			
6		해외마케팅 인프라 구축현황	영문 홈페이지구축, 영문 카달로그 모두 보유	10	10	
			영문 홈페이지구축, 영문 카달로그 1개만보유	8		
			해당사항없음	5		
7		기술능력평가(기술등 급) *조달청 물품구매적격심사 세부기준에 따른 <u>신용조회 사가 평가한 기술등급</u>	T1 등급	최고수준	10	10
	T2		매우 우수	9.8		
	T3+, T3, T3-		우수수준	9.6		
	T4+, T4, T4-		양호 수준	9.4		
	T5+, T5, T5-		보통이상	9.2		
	T6+, T6, T6-		보통수준	9.0		
	T7		보통정도	8.8		
	T8		보통이하	8.0		
8	신용평가 등급 *조달청 물품구매적격심사 세부기준에 따른 <u>신용조회 사 또는 신용평가사가 평 가한 신용평가 등급</u>	회사채에 대한 신용평가등급	기업어음에 대한 신용평가등급	10	10	
		AAA, AA+, AA0, AA-, A+, A0, A-	A1, A2+, A20, A2-			
		BBB+	A3+			
		BBB0	A30	9		
		BBB-	A3-			
		BB+, BB0	B+			
		BB-	B0	8		
		B+, B0, B-	B-	7		
총 점				100	100	

수출상담지원 신청기업 평가표 [설계업체용]

행 사 명	수출 방문 상담 지원									
기 업 명		평가일								
평가 항목		평가지표				평 점				
기업일반	매출액	50억미만 10점, 100억미만 8점, 150억미만 6점, 200억미만 4점, 200억이상 2점				10	8	6	4	2
	종업원수	30명미만 10점, 50명미만 8점, 100명미만 6점, 100명미만 4점, 100명이상 2점				10	8	6	4	2
	수출액	100만불이상 10점, 50만불이상 8점, 25만불이상 6점, 10만불이상 4점, 10만불이하 2점				10	8	6	4	2
필요성	지원의 필요성	신청기업의 수출상담회 지원 필요성				15	13	11	9	7
	지원 기업의 역량	신청기업의 해외 영업역량				15	13	11	9	7
사업성	성장성	현지 행사를 통한 네트워크 구축 및 판로 확대				20	18	16	14	12
	기대효과	현지 행사로 인한 신규 프로젝트 발굴				20	18	16	14	12
합계										
종합 의견										
평가위원 : (서명)										

방문 수출 상담의 필요성 (정성적 평가)

지원사업명	중소형선박 해외시장개척지원사업 (수출상담지원)		
상담기간		상담장소	
업 체 명		대표이사	
방문 수출 상담 지원 선정 필요성			
상담의 기대효과			