



# 인도네시아 조선시장 및 수주활동

2024.12.

# CONTENTS

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 1. 사업배경과 조사개요                    | 1  |
| 2. 인도네시아 개황                      | 2  |
| 3. 인도네시아 정치·경제·사회 일반동향           | 3  |
| 4. 조선 및 해운관련 정부부처·기관·국영기업 선대현황   | 9  |
| 5. 인도네시아 해운 조선 산업 개황             | 11 |
| 6. 사례로 본 한국 : Local : 중국 조선소 경쟁력 | 14 |
| 7. 소형 또는 중형조선소 인도네시아 시장 진출 방안    | 16 |
| 8. 한국조선산업의 인도네시아 시장 진출/확장 제언     | 19 |
| 9. 인도네시아 전시회 (INAMARINE) 상담활동    | 20 |
| 10. 인도네시아 업체정보                   | 26 |

## 1. 사업배경과 조사개요

### 가. 인도네시아 시장조사 배경

- 1) 중소형조선산업 활성화를 위하여 중소조선소에 부재한 영업/설계/기자재 조달 기능을 지원하여 국내 중소형 조선산업의 먹거리 확보 및 선박 영업 시스템 제공하기 위한 사업목표에 의거 해외 네트워크 구축 및 운영을 통한 수주지원을 하고자 함.
- 2) 산업통상자원부의 보조금 사업으로 해외 (인도네시아) Agent를 운영하고, 해외선주 미팅 및 정보를 수집하여 국내 중소조선소의 해외시장 개척 방안을 모색하고자 함.
- 3) 인도네시아 국가에 대한 보다 상세한 조선산업 및 현황을 통하여 향후 해당 국가에 대한 진출방안을 모색하는 자료로 활용하고자 함.

### 나. 사업내용

- 1) 사업명 : 조선기자재 및 중소형선박 해외시장 개척 지원사업  
(과제명 : 중소형선박 수출 지원)
- 2) 사업기간 : 2024. 4. 1. ~ 2024. 12. 31. (9개월간)

### 다. 조사내용

- 1) 인도네시아 개황
- 2) 인도네시아 정치, 경제, 사회 일반동향
- 3) 조선 및 해운관련 정부부처, 기관, 국영기업 선대 현황
- 4) 인도네시아 해운 조선 산업 개황
- 5) 사례로 본 조합사 (한국 조선소) : Local조선소 : 중국조선소 경쟁력
- 6) 소형 또는 중형조선소 인도네시아 시장 진출 방안
- 7) 한국조선산업의 인도네시아 시장 진출 및 확장을 위한 제언
- 8) 인도네시아 전시회 (INAMARINE) 상담 활동
- 9) 인도네시아 업체정보

## 2. 인도네시아 개황

### 가. 일반 정보



|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 면 적     | 1,904,569 km <sup>2</sup> (자료원 : World atlas (2021.2 기준))                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 수 도     | 자카르타 (행정구역은 34개 주 (provinsi), 3개 특별주 (daerah istimewa) 파푸아, 야카르타, 서파푸아), 1개 수도권 (daerah khusus ibu kota)의 34개로 나뉨                                                                                                                                                                                                                                                |
| 인 구     | 278,696,200 명 (자료원 : 인도네시아 통계청(2023.6 발표))                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 민족 (인종) | 자바족 (40.1%), 순다족 (15.5%), 말라유족 (3.7%), 바타크족 (3.6%), 마두라족 (3%), 베타위족 (2.9%), 반띠족 (2.9%), 미낭까바우족 (2.7%), 부기스족 (2.7%), 발리족(1.7%), 중국족 (1.2%), 기타 1,340 부족 (통계청 인구조사 통계)                                                                                                                                                                                             |
| 언 어     | 인도네시아 어 (Bahasa Indonesia)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 종 교     | 이슬람 (87.0%), 기독교 (7.5%), 가톨릭 (3.1%), 힌두 (1.7%), 불교 (0.7%), 유교 (0.03%)                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 기 후     | 열대성 몬순기후, 고온 무풍다습                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 화폐단위    | 인도네시아 루피아 (IDR, Rp)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 국가원수    | <p>▲ 2014. 10 ~ 2019. 10 (조코 위도도 1기)</p> <p>- 대통령 : 조코 위도도 (Joko Widodo)</p> <p>- 부통령 : 유슈 갈라 (Jusuf Kalla)</p> <p>▲ 2019. 10 ~ 2024. 10 (조코 위도도 2기)</p> <p>- 대통령 : 조코 위도도 (Joko Widodo)</p> <p>- 부통령 : 마루프 아민 (Maruf Amin)</p> <p>▲ 2024. 10 ~ 2029. 10.</p> <p>- 대통령 : 프라보워 수비안토 (H. Prabowo Subianto)</p> <p>- 부통령 : 기브란 라카부밍 라카 (Gibran Rakabuming Raka)</p> |

## 3. 인도네시아 정치·경제·사회 일반동향

### 가. 인도네시아 동향

- 1) 2024년 2월 14일, 동시 진행의 정부통령, 국회의원 (국민협의회 DPR - 580명), 지역대표 의회 (DPD - 152명) 및 지방의회의원 (DPRD 주, 군, 시 - 19,882명) 선거와, 11월 27일 지방자치단체장 (주지사, 시장, 군수 등 총 543명) 선거. 양대 선거를 통하여 현정부의 안정적인 정국 운용이 가능한 구조로 확정.
- 2) 2024년 10월 20일 H. Prabowo Subianto (Prabowo) 대통령, Gibran Rakabuming Raka (Gibran) 부통령 정부 출범.

#### 현 정부의 국정 운용 기초

- ㉠ 식량 자급 자족 (Food Security)
- ㉡ 어린이 등 학생 - 최소 일일 일식
- ㉢ 에너지 자급 달성 (Energy Security)
- ㉣ 타국과 군사적 협력 배제 - "Good Neighbor" 상태 유지
- ㉤ 반식민, 반인종차별
- ㉥ 강력한 법 집행으로 부패 척결
- ㉦ 과거의 잘못을 인식하고 반목을 종식하며 미래로 나감
- ㉧ 인도네시아적 민주 확립.

- 3) 2025년 정부 예산
  - ㉠ 지출 : 2,306억불 책정. 전년도 1,784억 대비 약 8.9% 증가.
  - ㉡ 세입 : 1,913억 기준 약 2.5% 재정 적자 목표.

교육, 보건, 식량 안보, 교통, 에너지 인프라 개선. 댐과 교량 같은 대형 인프라 공사의 잠정 중단 및 2025년 배정된 약 15조루피 (U\$950Mil) 신수도 건설 사업의 보류와 동자금의 우선 국정과제인 식량, 에너지, 물 안보를 지원하는 프로그램으로 전환. 아울러 1500만명 학생들에게 제공하는 71조 루피 (U\$4,500Mil)와 4~5년 내의 식량 자급자족 달성 프로그램으로 이동.
- 4) 2022년 2월의 기존 10%의 VAT를 11% 인상. 25년 1월부터 다시 12% 인상에 따른 부정적 경제 영향 우려. 전 정부에서 유지해온 부채 비율 35%를 50%까지 허용하려는 움직임 등, 전반적 경제 운용 및 방향은 25년 상반기를 거치면서 대통령 공약의 고수 또는 수정 등 예상. 아울러 기업의 투자 활동은 아직은 관망세이나 25년 1/4분기를 지나면서 대강의 방향 감지하며 상황에 변환 움직임 예상.



5) 전임 조코위 대통령이 국내문제에 집중했다면 Prabowo대통령은 외교문제에 있어 실용적인 접근 방식 택하여, 11월 페루의 APEC회의와 브라질 G20 정상회의 참석하여 다자는 물론 양자 회담도 활발히 진행하면서 동남아를 넘어 글로벌 외교로 지평 넓히고 있음.

Prabowo대통령은 과도한 선거 비용을 들어 지방자치단체장 선출을 직접 선거에서 간접 선거 (시장/군수를 지방의회가, 및 주지사는 대통령 지명) 방식으로 전환한다는 의도로 여론 조성 중.

나. 경제성장률 (GDP)

1) 최근 5년 인도네시아 경제성장률

| 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 5.02  | -2.07 | 3.70  | 5.31  | 5.05  |

\* 자료원 : 인도네시아 통계청

다. 주요 수출 및 수입국가

(단위 : 백만달러)

| No. | 수출 국가 |        |       |        | 수입 국가   |        |       |        |
|-----|-------|--------|-------|--------|---------|--------|-------|--------|
|     | 2022년 |        | 2023년 |        | 2022년   |        | 2023년 |        |
| 1   | 중국    | 66,976 | 중국    | 74,140 | 중국      | 67,774 | 중국    | 64,912 |
| 2   | 미국    | 28,475 | 미국    | 27,878 | 싱가포르    | 19,611 | 일본    | 13,664 |
| 3   | 일본    | 25,290 | 일본    | 23,980 | 일본      | 17,191 | 말레이시아 | 10,692 |
| 4   | 인도    | 23,808 | 말레이시아 | 12,588 | 말레이시아   | 12,684 | 미국    | 9,340  |
| 5   | 말레이시아 | 15,895 | 필리핀   | 11,663 | 미국      | 11,863 | 호주    | 7,182  |
| 6   | 싱가포르  | 14,591 | 독일    | 4,701  | 대한민국    | 11,811 | 나이지리아 | 4,251  |
| 7   | 필리핀   | 13,758 | 호주    | 3,544  | 태국      | 11,560 | 브라질   | 4,074  |
| 8   | 대한민국  | 13,009 | 스페인   | 3,270  | 호주      | 9,926  | 독일    | 3,397  |
| 9   | 대만    | 8,929  | 네덜란드  | 3,212  | 인도      | 9,695  | 홍콩    | 3,073  |
| 10  | 태국    | 8,409  | 홍콩    | 2,873  | 사우디아라비아 | 5,491  | 캐나다   | 1,678  |

\* 자료원 : UN Comtrade

라. 한국의 주요 수출입 품목

1) 한국의 對 주재국 상위10개 수출&수입품목

(단위 : 백만달러)

| 순 위 | 수출 품목    | 2023년 |      | 수입 품목  | 2023년 |        |
|-----|----------|-------|------|--------|-------|--------|
|     |          | 금액    | 무역수지 |        | 금액    | 무역수지   |
| 1   | 합성수지     | 567   | 561  | 유연탄    | 2,521 | -2,521 |
| 2   | 집적회로반도체  | 440   | 369  | 천연가스   | 1,931 | -1,932 |
| 3   | 휘발유      | 489   | 488  | 동광     | 1,304 | -1,305 |
| 4   | 기타정밀화학원료 | 215   | 175  | 기타금속광물 | 2     | -2     |
| 5   | 합성고무     | 214   | 213  | 신발     | 466   | -441   |
| 6   | 편직물      | 248   | 246  | 칼라TV   | 342   | -333   |
| 7   | 냉연강판     | 287   | 192  | 직물제의류  | 309   | -262   |
| 8   | 전기자동차    | 331   | 330  | 식물성유지  | 314   | -313   |
| 9   | 열연강판     | 211   | 52   | 중유     | 70    | -70    |
| 10  | 자동차부품    | 144   | 128  | 편직제의류  | 215   | -207   |

\* 자료원 : 한국무역협회

마. 주요 경제지표

| 항목           | 단위       | 2019년       | 2020년       | 2021년        | 2022년       | 2023년       |
|--------------|----------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|
| 인구           | 1,000명   | 266,911     | 270,203     | 272,682      | 275,840     | 278,740     |
| 평균수명         | 년 (Year) | 73.22       | 73.46       | 73.56        | 73.76       | 73.96       |
| 빈곤인구/빈곤율     | 백만 (%)   | 25.1 (9.4%) | 26.4 (9.8%) | 27.5 (10.1%) | 26.2 (9.5%) | 25.9 (9.4%) |
| 국민총생산        | US\$조    | 1.12        | 1.06        | 1.19         | 1.25        | 1.36        |
| 경제성장률        | %        | 5.0         | -2.1        | 3.7          | 5.3         | 5.1         |
| 1인당 소득       | US\$     | 4,192       | 3,927       | 4,349        | 4,784       | 4,865       |
| 인플레이션        | %        | 2.7         | 1.7         | 1.9          | 5.5         | 2.6         |
| 대외수출         | US\$10억  | 167,7       | 163,2       | 231,6        | 291,2       | 258,8       |
| 대외수입         | US\$10억  | 171,3       | 141,6       | 196,2        | 237,4       | 221,9       |
| 한국으로의 수출     | US\$백만   | 7,200       | 7,595       | 10,725       | 15,735      | 12,146      |
| 한국으로부터 수입    | US\$백만   | 8,400       | 6,313       | 8,550        | 10,216      | 9,140       |
| 관광객 유입       | 백만       | 16,1        | 4,1         | 1,6          | 5,7         | 11,7        |
| 대외부채         | US\$십억   | 442         | 490         | 552          | 542         | 572         |
| 외화보유         | US\$억    | 1,292       | 1,359       | 1,449        | 1,372       | 1,464       |
| 내국인투자        | US\$십억   | 27,8        | 29,3        | 31,3         | 35,1        | 43,8        |
| 외국인투자        | US\$십억   | 28,2        | 28,7        | 31,1         | 45,6        | 50,3        |
| 환율 (US\$-평균) | Rupiah   | 13,901      | 14,105      | 14,269       | 15,731      | 15,416      |
| 종합주가지수       | -        | 6,299.50    | 5,979.10    | 6,581.50     | 6,850.60    | 7,272.80    |



## 바. 인도네시아 회사유형

### 주식회사

인도네시아에서의 주식회사는 PT. 라는 표기가 달린 회사며 거의 대부분의 회사가 PT로 등록되어 있다. 주식회사법은 UU 40 2007에 근거하며 2016년에는 주식회사 수권자본금액 (authorized capital)에 대한 법규가 정부 규제 2016년 제 29호 (GR No 29/2016)에 의해 개정됐다.

UU 40 2007에 따르면 인도네시아 국적의 내국인이 설립 시 최소 5천만 루피아를 최소 자본금으로 필요했다면, 개정 규정에 따르면 그 금액의 한도를 주식회사 설립자가 협의 하에 조정할 수 있는 것으로 바꿨다. 정부 당국의 주식 회사법 개정의 취지는 영세업자 및 스타트업 기업의 사업을 원활하게 하기 위한 것으로 해석된다.

그 외의 설립인 주주 수 2명 등 기본적인 사항은 UU 40 2007에 따르고 있다. 다만, 2018년 7월에 OSS (Online Single Submission) 시스템의 도입으로 인해 법인 설립 프로세스가 변경됐다. 정부 법 2021년 제 7호 (Law No.7 of 2021)에 따르면 주식회사 형태의 영세, 소기업, 중간 규모의 기업을 수권자본 금액 또는 매출액 수준에 따라 다음과 같이 분류하였다.

- \* 영세 기업 기준 (Micro Enterprises) : 최대 수권자본금 10억 루피아 이면서 토지, 건물 등 사업장 제외 또는 연 매출 최대 20억 루피아
- \* 소기업 기준 (Small Enterprises) : 최대 수권자본금 10억~50억 루피아 이면서 토지, 건물 등 사업장 제외 또는 연 매출 최대 20억~150억 루피아
- \* 중간 규모 기업 기준 (Medium Enterprises) : 최대 수권자본금 50억~100억 루피아. 토지, 건물 등 사업장 제외 또는 연 매출 최대 150억~500억 루피아까지

### 유한 책임회사

인도네시아에는 유한책임회사는 주식회사 (PT/Perseroan Terbatas) 뿐인 바, 상기 주식회사의 내용을 참고하기 바란다.

### 개인 사업자

인도네시아에서 개인사업자 (자영업자)는 1명이 소유권을 가지며, 이에 시작하기가 가장 쉬운 형태의 사업이다. 인도네시아 국적의 내국인이라면 어떠한 제약 없이 자유롭게 개인 사업을 설립할 수 있다.

보통 개인사업자는 이용 가능한 자원과 제한된 생산량, 간단한 기술 생산 도구를 사용하는 작은 자본 사업가에 의해 만들어진다. 이러한 사업은 허가 없이 그리고 특정한 절차 없이 형성된다. 그러므로 이러한 형태의 사업은 설립하기에 가장 쉬운 유형이며 그만큼 해산은 또한 매우 쉽다. 인도네시아에서의 개인사업자는 예를 들면 와룽 (Warung, 길거리 음식점), 소규모 외식업, 골목길에 즐비한 노점상, 리어카 행상 등이 해당된다.

### 기타 회사유형

#### • Persekutuan Perdata (Maatschap)

- 법적 근거 : 민법 1618 (pasal 1618 KUH Perdata), 2인 이상이 구두 또는 서면상으로 설립한다. 파트너십의 조건은 함께 수행된 활동에 의해 발생된 상호 이익의 결과를 공유하는 것이다. 회사 설립자 간에 합의에 따라 계약을 해야 하며 이 계약에는 여러 당사자가 발행한 자본 금액의 분할, 사업 수행 결과 분배 (수익)가 포함되어 있으며, 그 후, 최초 계약 또는 계약에 따라 여러 당사자로 나뉜다.

#### • Firma

- 법적 근거 : 상법 19-35조 (Pasal 16-35 KUH Dagang), 공동명의로 사업 운영하는 방식을 가지고 있다. 회사 공동 형태의 책임은 회사에 예치된 자본에 한정될 뿐만 아니라 제휴사의 모든 개인 자산도 포함한다.

#### • CV (Commanditaire Vennootschap)

- 법적 근거 : 상법 19-21조 (Pasal 19-21 KUH Dagang), Firma와 거의 유사하나 사업에 참여하는 자와 참여하지 않는 자가 있음이 차이점이다. 사업의 운영자는 개인 책임은 개인의 전 자산까지 투입하여 책임을 져야 한다. 정관을 작성해야 되며 법원에 정관을 등록할 수 있다.

## 사. 교통

### 1) 심각한 교통체증으로 유명한 수도 자카르타

- 자카르타는 교통체증으로 악명이 높다. 이에 혼잡한 횡단보도에는 전담 교통 감독관이 곳곳에 배치되어 있다. 2022년 TomTom 교통지수에 따르면 자카르타는 390개 도시 중 교통 혼잡도 29위에 속한다. (2018년 7위, 2019년 10위, 2020년 31위, 2021년 46위). 이는 사람들이 수도 내에 한 지점에서 다른 지점으로 이동하는 데 평균적으로 더 오랜 시간이 소요된다는 것을 의미한다. 특히 대도시를 중심으로 극심한 교통체증으로 정부 차원에서는 경전철과 MRT 등 대중교통 인프라를 늘리려고 노력 중이다.

### 2) 극심한 교통체증으로 인해 대기오염에도 빨간불이 켜진 인도네시아

- 세계 각국 5,000여 개 도시의 공기 질 자료를 받아 시간대별로 공개하는 애플리케이션인 Airvisual 발표 결과, 인도네시아 자카르타는 통근 차량이 많은 아침에 평균적으로 130~180AQI를 기록했다. AQI (Air Quality Index: 공기 품질 지수)는 수치 101 이상부터 예민한 사람들의 건강에 해로우며, 151 이상부터는 일반적인 사람의 건강에도 해로운 것으로 밝혀졌다. 인도네시아 현지 언론사 Tempo는 자카르타 등 인도네시아 대도시 대기오염의 85%는 길거리 차량에서 기인한 것으로 전했다.
- 영국 리스크 컨설팅업체 베리스크 메이플크로프트의 환경위험전망 2021 보고서에 따르면 전세계 576개 대도시 중 환경 재앙에 가장 취약한 도시 1위로 자카르타 선정, 주요 이유는 교통체증으로 인한 극심한 대기오염과 자연재해 취약성 때문이라고 한다.
- 2023년 8월 스위스 대기질 모니터 기관인 IQAir는 자카르타를 세계에서 가장 오염이 심한 도시로 발표하였는데, 교통이 대기질 악화의 두 번째로 큰 원인으로 지목되었다.

### 3) 고속도로의 정체를 줄이기 위해 시행된, 통행료 현금결제 전면금지

- 2017년 10월 31일부터 유료 도로 통행료 지불 시 현금 결제를 전면 금지하고 전자화폐와 신용카드 등을 통해 전자결제만 가능하도록 하는 법을 제정했다.
- 인도네시아 당국은 교통체증의 원인을 유료 도로 이용료 지불 시 현금으로 결제함에 따른 잦은 정차에 있다고 판단되어 전국 주요 도로에서 교통체증을 경감하기 위한 방안의 일환으로 2017년 10월 31일부터 고속도로 통행 시 반드시 전자교통카드 및 신용카드 등으로만 통행료를 납부할 수 있게 했다.
- 전자교통카드는 BRI, BCA, Permata, Mandiri, BNI, Mega, DKI, CIMB Niaga, QNB Indonesia 등 은행 및 Indomaret과 Alfamart와 같은 편의점에서 구매할 수 있다.

## 아. 이슬람 문화에 대한 이해

### 1) 이슬람 문화

- 종교의 자유가 인정되지만 이슬람교가 87%로 대다수이다 보니 이슬람문화가 지배적이다.
- 이슬람교도들에게 돼지고기와 술은 금기 식품이며, 도박도 금지 사항.
- 이슬람교도들은 왼손을 좌욕 등 청결하지 못한 일을 처리할 때 사용하는 것으로 생각하기 때문에 악수를 하거나 물건을 건네줄 때는 반드시 오른손을 사용한다.
- 머리는 영혼이 드나드는 곳이라고 생각하고 있어 어린아이라도 머리를 만지는 것을 기피한다.
- 이슬람교도들은 하루에 5회씩 기도를 하므로, 대부분의 공공장소에는 기도실 (Mushollah)이 있다. 기도시간은 법으로도 보장되어 있다.
- 라마단 기간 일부 레스토랑은 낮에는 문을 닫기도 하고, 주류 판매는 저녁에만 제공되기도 한다. 또는 낮 동안 커튼으로 창문을 가리는 레스토랑도 있다.

### 2) 민족에 대한 언급 자제

- 인도네시아는 1,340여 개의 부족으로 이루어진 다민족 국가이다.
- 다양한 종족별 특징을 숙지하고 있으면 인도네시아 사람들을 이해하는 데 많은 도움이 된다.

### 3) 애매한 사안은 명확하게 처리할 것

- 인도네시아인은 답을 할 때 부정적인 단어 사용을 회피하는 경우가 많아, 의사결정에서 애매해 보이는 사안에 대해서는 정확히 확인하여 처리해야 한다. (예: 나쁘다라는 표현을 덜 좋다 (kurang bagus)로 표현하며, 아니오 (Tidak) 라는 표현을 가려 사용한다.)
- 사업파트너와의 계약서는 기본적으로 인도네시아어 표기가 원칙으로 영어와 병기 시 인도네시아어 본이 우선 효력을 갖는 점에 유의할 필요가 있다.

## 4. 조선 및 해운 관련 정부부처·기관·국영기업 선대 현황

### 1) 해군 (Navy)

- Defense & 순시 업무 (Coast~Max. 350 Miles Cover) – 상륙함, 호위함, 초계함, 고속정, 잠수함 및 구조정, 훈련 선, 병원선, 지원선, 병력 운송선, 해양 및 연안 예인선, 기름 제거선, 기뢰 제거선, 연구선 등 357 척 (24년 3월)

### 2) 교통부 (Ministry of Transportation – MOT) (Kesawan Penjaga Laut & Pantai/ KPLP)

- 해안경비, 해상국경 순찰 – 배타적 경제 수역 내에서의 밀수, 해적, 불법 어획 및 불법 이민자에 대한 감시 등
- 5개 Class – 395척의 순시선

### 3) 해양수산부 (Ministry of Marine Affairs & Fishery) (Kementerian Kelautan dan Perikanan/ KKP)

- 해양 및 어업관련 정책 입안, 실행 및 순시, 감독 (Coast~Max. 200 Miles to Cover)
- 125척 순시선 (42척 Revitalization + 30척 신조 요망)

### 4) 해양경비대 (Indonesia Cost Guard/ ICG)/ Bakamla – 대통령 직속

- 해양 및 어업관련 정책 입안, 실행 및 순시, 감독 (Coast~Max. 200 Miles to Cover)
- 125척 순시선 (42척 Revitalization + 30척 신조 요망)

### 5) 해양경찰 (Indonesian Water & Air Police Corps) – POLAIRUD

- 경찰청 산하, 해양 경찰국
- 총 26척 선대 (Class A (10) + Class B (11) + Class C (5))
- 순시 업무 (Coast~Max. 12 Miles to Cover)

### 6) 세관 (Indonesia Customs and Excise) (Bea dan Cukai) (Ministry of Finance 산하)

- 인니 5개 거점 (Jakarta, Batam, Bintan, Palu, Sorong) 해양 순시.  
Coast~Max. 24 Miles Cover. 179척 순시선 (Petrol Boat & WIG선)

## 5. 인도네시아 해운 조선 산업 개황

### 7) 인도네시아 해양구조대 (BASARNAS) – 대통령 직속

- Class I/II/III/IV – Aluminium & Fiber – LOA 12, 14, 20, 22, 28, 36, 40, 60, & 69meter  
x 총 83척 운용. 고무보트 등 포함 – 1,046척

### 8) 국영기업부 산하 (PERTAMINA)

- ㉠ Pertamina International Shipping (PIS) – 402척 (Owing 102 + Chartering 300)  
– PC, Gas, Crude, Petrochemical Carrier, Dry Bulk Carrier
- ㉡ Pertamina Trans Kontinental (PTK) – 420척 (Owing 370 + Chartering 50)  
– (Small) Tanker, Harbor Boat, Small Craft, AHTS

### 9) 국영 여객선사

- ㉠ PT Pelayaran National Indonesia (Pelini) – 동부 인도네시아 원거리 수송 - 대형 (2,000 Pax) X 26척 Owing (80년대말 독일 건조, 도입 – 교체시기 도래) + 소형 여객선 52척 및 13척 지원 선박. MOT지휘감독/BUMN소속 – 2025~2027 년 총 8척 구매 – 대선과 현대미포 입찰 초청 예정
- ㉡ PT ASDP Indonesia Ferry (ASDP) – 총 208 Fleet (Owning – 152 + 용선 – 56척) – 근거리 여객 운송 (100~1,200DWT, 40~150M) X 170 Fleet
- ㉢ PT Jembatan Nusantara (JN) – 1976년 설립의 인도네시아 동부 Cover 여객선사. 56척 선대 (53척 – 일본 건조, 3척 Local 건조) - 2022년초 ASDP에 합병됨. 신조 발주 등 JN자체 진행

### 10) Indonesia Port Authority (PELINDO) I/II/III

- ㉠ PT Jasa Armada Indonesia Tbk (JAI) (자카르타 항구를 기준, 주로 인도네시아 서부 지역 항구 담당) – 95 Fleets (61 Tug Boats + 29 Pilot Boats + 5 Mooring Boat)
- ㉡ PT Pelindo Marine Services (중부 자바 지역 항구 포함, 인도네시아 동부 지역 항구 담당) – 191 Fleets (74 Tug Boats +112 Pilot Boats)

### 1) 해운산업 개황

- ㉠ 17,000여개의 섬, 95,000km 해안선, 1,241개의 항구를 가진 군도 국가인 인도네시아는 해운, 조선 산업의 육성을 통하여 어업, 광업, 관광, 및 국방 System 지원의 필수적 수단을 구축.
- ㉡ 인도네시아 정부가 성안한 [Indonesia Vision 2045]에 의하면 인니 GDP를 U\$7.3Trillion으로 끌어올려 세계 4~5위 경제대국으로 진입한다는 청사진에서 해운 사업은 GDP의 약 12.5%를 차지한다는 Vision제시.

#### ㉢ 인니 선박량 추이

- 2017년 : 총 선대 27,567척 – 40,829,455 GT (43,703,624DWT)
- 2018년 : 총 선대 29,928척 – 45,118,554 GT (51,326,626DWT)
- 2019년 : 총 선대 32,587척 – 45,370,446 GT (51,578,518DWT)

- ㉣ 개별 항구 규모 등에서 국제적으로 열악한 구조는 인니 해운산업의 경쟁력과 점유율 등에 있어서 열세로 작용.
- Sea Toll Program을 통하여 전국적 항구에 대한 개발을 집중하되, 중대형 24개에 집중 개발 계획.
- 비교적 작은 선형의 선대로 구성된 1,277개의 해운사는 인도네시아 수역을 통과하는 해외 대형 선대와 연계하여 해운산업을 더욱 발전시킬 여지 있음.

### 2) 인니 선박 시장 규모

- ㉠ 선박 시장 규모 :  
2017년 : 30억 9천만불 ➡ 2018년 : 33억 1천만불 ➡ 2019년 : 36억 2천만불
- ㉡ 2017년 기준 선박 수입 :  
B/C, Tug Boat, Ferry, Tanker 등 약 7억불 및 군함 등 : 4억 3,550만불 등

### 3) 주요 선박 수입국 (2018년 기준)

- 일본, 중국, 싱가포르, 한국, 미국, 독일, 스페인, 네덜란드, 덴마크, 말레이시아 등



#### 4) 인도네시아 조선소 현황

##### ㉠ 조선소 : 약 340개와 127개의 선박 부품회사

이중 조선소는 바탐과 수라바야에 각각 약 140/60개 포진. 나머지 자바, 칼리만탄, 수마트라, 술라웨시, 말루꾸 및 파푸아 등 산재. 많은 등재 조선소에도 불구하고 약 40%만이 실질적 운용

##### ㉡ 최대 50,000DWT 건조, 300,000DWT 수리 가능

인니 총 건조 능력 100만 DWT, 수리 능력 1200만 DWT 가능

##### ㉢ 인니 조선시장 장/단점

비교적 큰 규모의 내수 시장과 풍부하고 저렴한 노동력 및 에너지 자원에 기반한 운송 수요. 취약점은, 낙후된 설계, 전문 인력 부족 및 관리 능력. 약 70%에 달하는 기자재 수입, 및 취약한 해외 투자 유입 등. 경쟁국인 베트남, 필리핀등이 적극적 한국 기업의 투자 유치로 상당 성과를 내고 있는 점 감안, 정부의 적극적 움직임 요망됨.

##### ㉣ 주요 조선소

- 국영 수라바야 소재 PT Pal Indonesia : 군함, 국영기업용 상선, 특수선, 수리 등
- 국영 PT Dok & Perkapalan Kodja Bahari (PT DKB) : 자카르타 포함 전국적 9개 야드 최대 3만DWT 건조, 수리 및 해양 엔지니어링 및 제조, 인프라 등
- PT ASL Shipyard Indonesia : 바탐 소재 바지 및 수리조선 최대 2만 DWT
- PT Kim Seah Shipyard Indonesia : 바탐소재, 알루미늄 및 수리 조선 특화
- PT Graha Trisaka Industri : 바탐소재, Rig, 선박 건조 및 수리
- PT Batamec Shipyard : 바탐소재, 선박 건조, 개조, 수리. AHSV 등 경험 있음.

#### 5) 위 4의 정부 기관 (4.1~4.7) 은 신조 구매에 있어, Local 조선소 건조 구매를 대통령령으로 고지함.

#### 6) 위 (4.8~4.10)의 국영기업부 (BUMN) 소속의 신조구매는 Local 건조가 가능할 경우, Local 구매를 원칙으로 하나 국내 조선소의 역량, 품질, 납기 사례 등 감안, 사안에 따라 해외 건조 구매도 허용.

다만 Gross Ton 1,000미만은 무역부의 수입허가를 취득해야 하므로 해외 발주에 있어 완전 개방형은 아닌 것으로 해석.

#### 7) 가급적 Local 건조 권고되는 선형

예인선, Pilot Boat, Petrol Boat, Barge, Tanker (1500DWT정도) 주로 Steel 재질, 일부 특화된 조선소에서 AL 소재 Petrol Boat 건조

#### 8) PC 및 LPG Carrier 3500DWT 이상 해외 신조 가능

- 17,500DWT Crude Tanker : 수라바야 PT PAL조선소 가능하나, 납기 등 문제점 지적되어 해외 발주 사유를 찾는 입장. 이러한 상황을 감안, BUMN 관련 입찰 시, PC/LPG/Chemical 3500DWT이상은 해외발주에 문제없는 것으로 사료됨.

#### 9) IMO의 2050년 온실가스 배출량 Zero 방침에 따라 인도네시아 정부도 목표에 매진 중이나 현실적으로 불가능 하다는 판단.

이를 2060년 목표로 조정하여 진행 중. 디젤 + 팜유 추출의 바이오 연료 사용으로 친환경 구축하는 한편, 이외에 LNG, 암모니아, 메탄올, 수소, 원자력, 및 전기 등 사용을 구상 중이나 기본적으로 가용성이나 준비성 등에서 어느 정도의 시간이 필요하다는 의견.

인도네시아는 팜유 최대 생산국으로 많은 재고가 있으므로 상당 진척 이를 것 같은 상황임에도 바이오 연료 경우, Filter를 자주 교체해야 한다는 측면에서 비용 및 유지 관리 비용 증가하는 문제점 있음.

이러한 여러 요인 감안, 목표 년도까지 LNG, 전기선박 등에 대한 집중이 배출량 줄이는 가능성 있는 방안.

## 6. 사례로 본 조합사 (한국 조선소) : Local 조선소 : 중국조선소 경쟁력

### PT Sinarmas LDA Maritime

4,000HP Tug Boat x 5척 – 국내 ASD (삼광+동성+Kongsberg Korea) - 중국 조선소간 경쟁. 우리의 U\$5.9Mil/Unit에 대하여 중국 U\$5.2Mil/Unit. 선주사는 우리 제시 선가는 중국에 비하여 척 당 13% 고가, 전체적으로 U\$3.5Mil을 추가로 부담할 이유가 없다는 입장.

한국조선소의 품질 고려할 수는 있으나 주 구매처인 중국, 말련, 바탐 등의 품질이 수용할 수 있는 수준이며, 특히 중국은 풍부한 실적을 보유하므로 문제될 것이 없다는 입장. 품질, 실적면에서 중국 조선소의 경쟁력은, 우리의 품질이라는 우위로 선주사를 설득하는데 한계 노출.

### PT Sinarmas LDM Maritime

DWT5,500 Oil/Chemical Tanker – 선주사는 Oil Tanker 라는 개념으로 접근하여 선가를 제시하며 (U\$14Mil) 압박을 가하는 상황에서 우리는 주어진 Spec등을 들어 Chemical Tanker임을 들어 U\$17Mil. 을 제시.

극명한 접근 방식의 차이와 선주사의 중국측을 염두에 둔 낮은 선가로의 접근은 상담 진행을 어렵게 하는 요인으로 떠올라, 실패.

### PT Samudra Indonesia

DWT SUS Oil & Chemical Tanker 선주사는 동남아 Spot Trading 목적의 신조 추진. 우리는 얀마 엔진, 납기 27개월. 선가 U\$19.4Mil. 제시. 우리 선가는 유럽항로 적용에 적합하고 동남아 운항의 운송료 U\$7500으로는 사업성에 문제 있음이 판명되어 선주사는 중고선으로 방향 전환. 한국내 중고선 물색하였으나 적정 선박 수배 실패.

비록 실패했지만, SI와 같은 진성 선주사는 중국 조선소와의 무차별적인 선가 비교는 하지 않는 장점이 있으므로 지속적으로 관리하여 다음 기회를 도모할 여건이 충분히 조성됨.

### PT Bayu Maritim Berkah (BMB)

Azimuth Harbor Tug Boat x 4 Units – 6000BHP FiFi Class 1 – M/E CAT. 선주사는 파푸아주 미국계 McMoran 금은동 광산에 투입하는 점을 들어, Cat엔진을 고수. 우리의 U\$6.9Mil/Unit 제시 선가와 선주사의 U\$6.4Mil 사이의 간극을 극복하지 못하고 ASD Partners (삼광+동성+Kongsberg) 실패. 선주사의 특정 엔진 고수 (Cat.)와 동 브랜드 엔진의 한국내 구매에 있어 Nego Power를 발휘할 수 없는 문제점.

일차 실패 후, 2곳의 비 조합 조선소 접촉, 협의 중. 가격 측면은 극복 가능할 것으로 예상되나, RG 또는 실적 측면에서 각각 문제점 노출 중. 선주사의 요구 조건을 충족시키는 일이 만만치 않은 상황의 연속.

### PT Indonesia Kendaraan Terminal Tbk.

(PELINDO – 인도네시아 항만공사의 자회사) – PELINDO 산하 예인선 약 250척 보유. PELINDO산하에 JPPI 라는 조선소 및 수리 전문 자회사 소유. 자체 건조에 따른 수요 충족 및 정부의 Local Contents 규정 등 감안, 항만공사에 대한 우리의 공급 가능성은 전무함을 확인함.

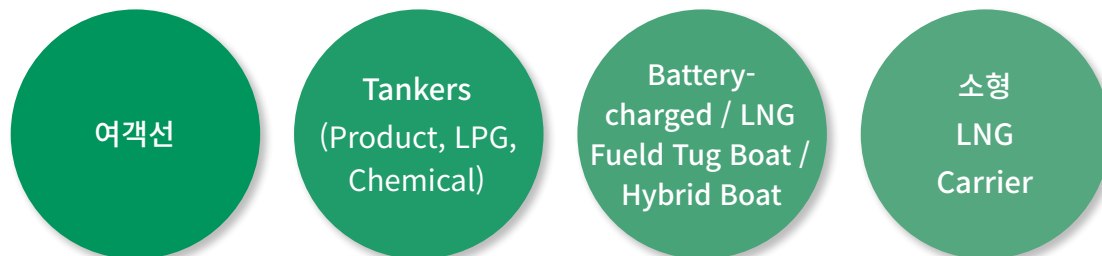
### PT PELINI Persero

(인도네시아 국영 여객선사) – 향후 3년에 걸쳐 총 8척의 신조 입찰을 통한 여객선 구매 계획. 2025년 상반기 x 3척 + 2026년 x 2척 + 2027년 x 3척 – 1200Pax + 50~75TEU 인도네시아 동부 운항. 보고자는 대선조선과 협력 결정하고 2023년 Pelni 방문 및 Presentation. 2024년 2월 3자 화상회의. 2024년 8월 – Pelni. Management 8명 대선 방문, 실사.

대선의 과거 인도네시아 해군에 대한 LSD 성공적 건조, 인도 및 여객선에 대한 실적 등 감안, 향후 3년에 걸친 입찰에 대선 초청 결정. – 한중일, 이태리, 독일, 폴란드 등 6개국 초청 진행 예정. – 2024년 9월 대선의 느닷없는 진행 어려움 선언. 채권관리단 (KOEXIM)에 있음을 들어 현 건조, 진행 건에 집중하며 향후 영업은 관리단의 사전 승인 전제해야 한다는 확인. – 선주사의 대선에 대한 신뢰 등 감안, 보고자는 아직 이 상황을 Pelni.에 알리지는 않으며 상황. Going Concern으로서의 대선의 미래를 감안, 채권관리단의 전향적 조치 기대.

## 7. 소형 또는 중형조선소 인도네시아 시장 진출 방안

### 1) 비교적 경쟁력 있다고 생각되는 분야



- ① **여객선** : 수라바야 소재 국영 PT Pal – 최대 건조 500 Pax. 가능하지만, BUMN 즉, 국영기업부 소속사는 건조 기술과 안전에 중점을 두어야 하는 점 감안, 해외 발주를 선호함. 현 PT Pelni, PT ASDP, PT JN 등 3개 국영 여객선사의 대부분 선대는 독일, 일본 등 건조이고, 중고선 구입도 대부분 해외 건조 분임. – 조합사로 하여금 적극적인 입찰 참여 유도. 아울러, 위 3개 여객선사는 중고선 (최장 15년) 구매도 활발하므로, 조합의 수익성 제고 차원에서 국내에서 적정한 중고선 물색, 적극적 중고입찰 참여 검토 요망됨.
- 대형 여객선사인 PT Pelni 경우, 1200PAX규모의 신조 입찰 추진중으로 초청 조선소도 국내 대선과 현대미포로 제한. 경쟁국으로는 일본 및 중국, 유럽 3국 (독, 이태리, 폴란드) 등으로 안전 최우선 감안, 중국쪽 초청은 경쟁적 선가 유도 목적으로 보임. 즉, 우리의 적극적 참여 경우, 가능성 높음.
- ② **Tankers (Product, LPG, Chemical)** : 경우에 따라서 소형 1500DWT 이상 입찰 참여 가능. 다만, 소형 경우에 있어 Calling Port가 Shallow Water임을 들어 범용이 아닌 특수 디자인을 요구하는 경우가 많으므로 이에 부응한다면 적극 시도해 볼만함.
- ③ **Battery-charged / LNG Fuel Tug Boat / Hybrid Boat** : Up-stream Oil & Gas 부문을 제외한 Pertamina계열, Coal/Nickel, 및 항만청 등의 Tug Boat – 약 1,500척 예상. – 2060년 Zero Emission 및 선박 수익의 약 60%에 달하는 Fuel 비용 절감 목적으로, Electrical-charged Battery 로 전환 추진하려는 강력한 인니 정부의 의지가 있음. 향후 수요 가능성 및 이곳의 막대한 시장 규모 등을 감안 적극적 진출 모색 요망됨. 아울러 일반 선주사들의 Hybrid 선박에 대한 점증하는 관심있음. 적극적 개발과 국내 실적조선소의 강력한 의지 요망됨.

- ④ **소형 LNG Carrier** : Zero Emission 목표에 따라, 동부 인도네시아에 산재한 33개 발전소, 약 1,198MW발전소를 Gas/LNG발전소로 전환 모색 중. 인니 기존 3개 LNG Plant 및 추가 예정인 Masela Field - Abadi LNG Plant 등 4개 Plant에서 LNG받아 발전소 공급.
- Pertamina는 4,000, 8,000, 10,000, 12,000 CBM 소형 LNGC 10~15척 신조 구매 계획 중. 조합사 규모로는 직접 참가가 어려우므로, 한국내 중형 조선소와 연계하여, 당 Agent가 조합원사에 Blok 하청 제공하는 것을 전제로 비조합원사인 중형조선소를 위하여, 이곳 인도네시아 시장 공략. 새정부 출범에 따라 약 5년여 이상 끌여온 본 Project 도 유관기관 (전력청 - PLN/가스공사 - PGN)과의 집중적 협의에 따라 본격적 진행 예상됨. 우리 국내 조선소의 적극적 참여 요망됨.

위 4개 영역을 제외한 나머지, Barge, B/C, Container등은 그간 상당 경우의 시도를 통하여 Local 및 주로 중국 조선소와 비교, 절대 경쟁력 열세에 있으므로 더 이상의 추진은 무의미한 것으로 확인됨.

### 2) 추진 방안

- ① **EDCF 활용**
- 4.1)~4.7)의 정부 기관 발주의 신조 구매 입찰 관련, 해군을 제외, 대부분의 정부 기관 선대는 Petrol Boat로 구성되며, 우리 조합사가 Cover할 수 있는 영역이나, 정부 규정에 의거 통상적인 방법으로서의 입찰 공급 참여 불가
  - 우리 정부의 대외경제협력기금 (EDCF) 제공에 의한 참여 방안 적극 검토 요망. 우리 조합사와 경쟁력 있는 Local 조선소와 협력하여 건조 척수를 분할함으로써 정부의 Local Contents (TKDN)요구도 충족 가능.
  - 조합본부와 인니 에이전트는 각각 역할 분담하여, 신 사업 개발 모드로 전환 필요. 조합은 관련 부처 (외교, 재정, KOEXIM)로부터 적극적 협력 모색. 인니 에이전트 역시 관련 인니 정부 부처, 대사관, KOEXIM인도네시아를 긴밀 접촉함은 물론, 추진에 필요한 관련처와의 공식, 비공식 모든 연계 활동에 역량 집중.
  - 통상 시작에서 제작 공급까지 5~6년의 기간이 요구되는 만큼, 조합 본부 및 인니 에이전트는 이에 대비한 만반의 준비 요망됨.



## ㉞ 선박 금융

- 위 4.9)~4.10) 언급의 3개 여객선사의 신조 구매는 향후 5년 약 15~20척 정도 예상. EDCF에 의한 추진하는 한편, Commercial Credit Loan/Syndicate Loan 등 검토 요망됨.
- 3개사의 현 선박 구매 모드는 1) 정부 예산 2) 인니 은행권으로부터 Ship Mortgage 등임. 우리는 위 언급의 EDCF 및 Credit Loan 검토 가능. 국영기업부 소속이라는 점이 금융 제공 검토를 가능하게 할 것임. 아울러 이곳에 진출한 한국계 은행으로부터의 모기지 Base Loan도 검토 가능한 방안으로 사료됨.

## ㉟ Local 조선소 협력

- 정부의 Local Contents (TKDN) 요구에 부응하는 한편, 경쟁력 제고 차원에서 검토 요망됨. 주요 기자재를 한국에서 구매하고 설계, 전문 인력 및 관리 요원 등 파견하여 전반적 품질, 납기 등 관리. 전면적 협력 보다는 위 언급 영역에 대한 부분적 접근으로 시작하여, 점진적으로 전면적 협력하여, 풍부한 인도네시아 해상 수요에 적극 참여.

## 8. 한국조선산업의 인도네시아 시장 진출 및 확장을 위한 제언

- 1) 어떤 형태이던 정부의 적극적인 지원이 있을 것으로 추정되는 중국 조선소와 경쟁하기 위해서, 우리도 최소한의 해외 진출, 특히 동남아 시장에 대한 Incentive 요청됨. 그 방안 등은 조합사와 관련 부처간 협의를 통하여 의견 취합, 추진됨. 정부의 지원 없이는 중소 조선의 해외 진출은 암울.
- 2) 바탐소재 조선소 용접공의 월 평균 임금은 Rp6.5Mil (U\$450)으로 알려짐. 인니 조선소 용접공의 최대 희망은 한국 조선소 진출인 바, 지자체 (경상남도) 인도네시아 사무소를 적극 활용하여, 인도네시아 인력의 한국 진출을 적극 도울 필요 있음. 현재 인니와 한국에 포진한 인력 송출소를 경유하면, 불필요한 시간과 경비를 발생시킬 수 있는데, 본 에이전트, 조합 본부, 및 인도네시아 파견 지자체와 유기적 협의와 협력을 통하여 방안을 찾아봄이 적절함.
- 3) 중형 조선소의 대 조합원 자격 넓힘 - 조합사의 규모, RG발급등 재정적 현실과 인니 시장의 요구하는 수준 사이에 상당 간극 있음. 한국내 중형 조선소와 우리 조합본부간 합의에 의하여 중형조선소에 문호를 개방하는 한편, 당 인도네시아 에이전트는 중형조선소 가능 선종에 대한 마케팅 확대. 중형조선소는 이에 대한 보상으로 우리 조합사에 일정 부분의 Blol 건조를 의무화하는 안을 검토.
- 4) 조합의 EDCF 추진 - 조직적인 Follow-up이 요구되는 영역인만큼 국내에서 유관 부처와 지속적인 관계를 갖고, 또한 성사 후, 많은 업무가 예상되는 만큼, 전문적 조직 구성 요구. 불필요하게 종합상사 등에 의뢰하여 비용이 나가는 것을 막을 수 있음.
- 5) 중고 선박 거래 합류 - 조합의 수익성 강화 차원에서 한국내 Floating되는 중고선, 특히 여객선 등에 대한 중고 거래에 관여 요청. BUMN소속 선사 (위 5.6)의 국영기업부 소속 회사는 상당 부분을 중고선 구매로 부족한 예산을 Cover하고 있음. 우리 조합 본부의 수익성 제고 차원에서 해외마케팅 분야에 본 중고선 거래를 포함하는 안을 검토할 수 있음.

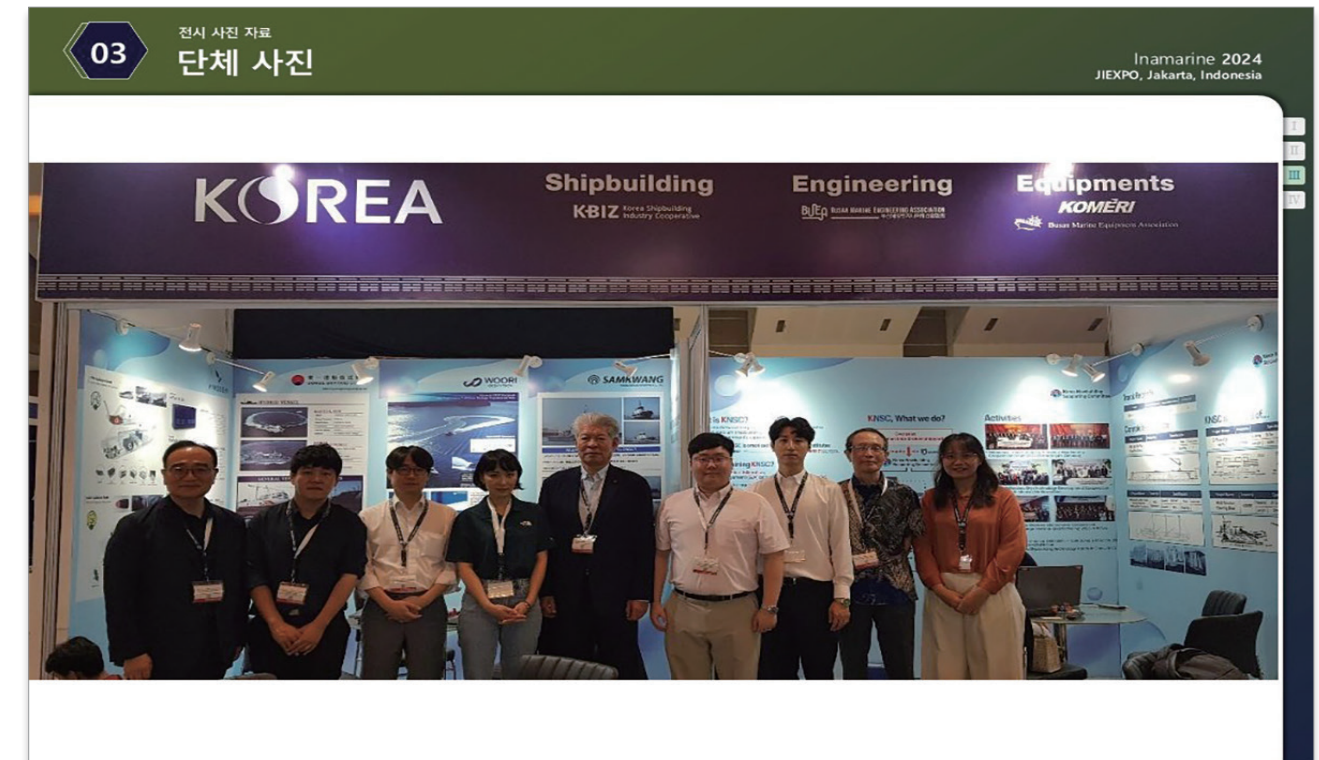
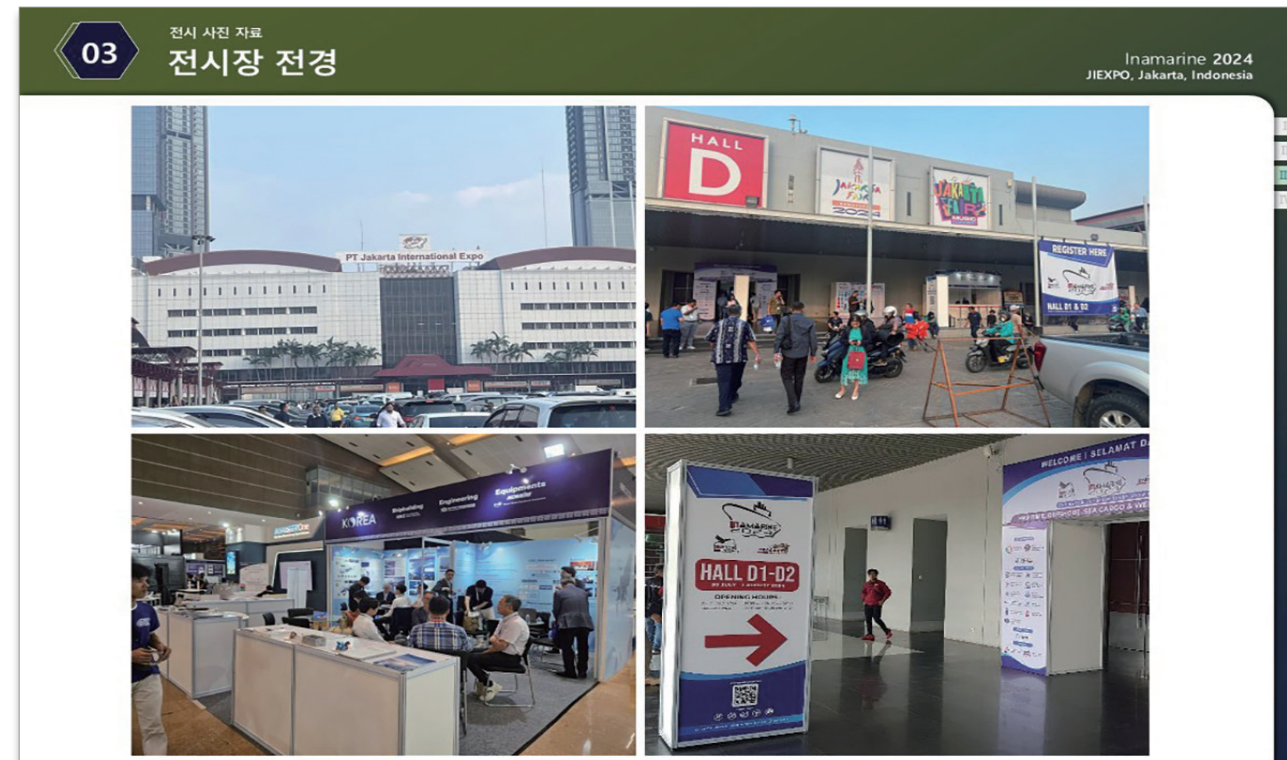
## 9. 인도네시아 전시회 (INAMARINE) 상담 활동

### 가. INAMARINE 2024 전시회

- 1) 전시기간 / 장소 : 2024.7.30~8.1 / Jakarta JIExpo Kemayoran
- 2) 참가업체 (주요품목) : 삼광조선 (Tug Boats), 삼원중공업 (Patrol Boats),  
우리해양기술 (High Speed Boat), 빈센 (수소연료전지), 극동선박설계  
- 본조합 (KOSIC), KOMERI, BUEA, BMEA













# 10. 인도네시아 업체 정보

## 가. 주요 해운협회, 회원선사, 협회 & 주요선사 연락처

| No. | Company                               | Fleet | DWT/TEU    | Phone Number     | Website                  | Remark              |
|-----|---------------------------------------|-------|------------|------------------|--------------------------|---------------------|
| 1   | PT Pertamina International Shipping   | 402   | Tanker     | +62 21 5290 0271 | www.pertamina-pis.com    | State-owned company |
| 2   | PT Pertamina Trans Kontinental        | 420   | Tug Boat   | +62 21 3192 3005 | www.ptk-shipping.com     | State-owned company |
| 3   | PT Pelindo Marine Service             | 191   | "          | +62 31 9921 0400 | www.pelindomarine.com    | State-owned company |
| 4   | PT Jasa Armada Indonesia              | 95    | "          | +62 21 430 6789  | www.ipcmarine.co.id      | State-owned company |
| 5   | PT ASDP Indonesia Ferry               | 264   | Ferry      | +62 21 420 8911  | www.indonesiaferry.co.id | State-owned company |
| 6   | PT Pelayaran Nasional Indonesia       | 91    | "          | +62 21 633 4342  | www.pelni.co.id          | State-owned company |
| 7   | PT Andhika Lines                      | 7     | 468,849    | +62 21 522 7220  | www.andhika.com          | Private Company     |
| 8   | PT Samudera Indonesia Tbk             | 15    | 168,833    | +62 21 532 8566  | www.samudera.id          | Private Company     |
| 9   | PT Buana Lintas Lautan Tbk            | 32    | 2,400,000  | +62 21 3048 5700 | www.bull.co.id           | Private Company     |
| 10  | PT Meratus Line                       | 65    | 900,000    | +62 31 3337 1000 | www.meratusline.com      | Private Company     |
| 11  | PT Gurita Lintas Samudera             | 29    | 419,165    | +62 21 568 6369  | www.glsship.com          | Private Company     |
| 12  | PT Temas Shipping                     | 50    | 396,683    | +62 21 430 2388  | www.temas.id             | Private Company     |
| 13  | PT Soechi Lines Tbk                   | 36    | 1,432,342  | +62 21 8086 1000 | www.soechi.com           | Private Company     |
| 14  | PT Perusahaan Pelayaran Equinox       | 23    | 1,338,143  | +62 21 7918 7006 | www.ppequinox.com        | Private Company     |
| 15  | PT Salam Pacific Indonesia Lines      | 60    | 60,000 TEU | +62 31 355 7765  | www.spil.co.id           | Private Company     |
| 16  | PT Tanto Line                         | 50    | 26,731 TEU | +62 31 353 3392  | www.tantonet.com         | Private Company     |
| 17  | PT Humpuss Intermoda Transportasi Tbk | 29    |            | +62 21 5093 3155 | www.hits.co.id           | Private Company     |
| 18  | PT Sillo Maritime Perdana Tbk         | 24    |            | +62 21 386 3861  | www.sillomaritime.com    | Private Company     |
| 19  | PT Pan Maritime Wira Pawitra          | 13    |            | +62 21 781 5225  | www.panmaritime.com      | Private Company     |
| 20  | PT Bayu Maritim Berkah                | 12    |            | +62 21 3192 0123 | www.bayumaritim.com      | Private Company     |
| 21  | PT Limin Marine & Offshore            | 24    |            | +62 21 2598 2885 | www.liminmarine.com      | Private Company     |

## 나. 주요 조선소 명단

| No. | Company                                          | Dock Max Length (meter) | Dock Max Width (meter) | Phone Number     | Website                           | Remark              |
|-----|--------------------------------------------------|-------------------------|------------------------|------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 1   | PT PAL Indonesia / Surabaya                      |                         |                        | +62 31 329 2275  | www.pal.co.id                     | State-owned Company |
| 2   | PT Industri Kapal Indonesia (IKI) / Makassar     | 120                     | 28                     | +62 411 448 653  | www.ikishipyard.co.id             | State-owned Company |
| 3   | PT Dok & Perkapalan Surabaya (DPS) / Surabaya    | 290                     | 45                     | +62 31 329 1659  | https://doksurabaya.business.site | State-owned Company |
| 4   | PT Dok & Perkapalan Kodja Bahari (DKB) / Jakarta | 150                     | 50                     | +62 21 430 3039  | www.dkb.co.id                     | State-owned Company |
| 5   | PT ASL Shipyard Indonesia / Batam                | 340                     | 60                     | +62 778 391 935  | www.aslmarine.com                 | Private Company     |
| 6   | PT Dumas Tanjung Perak Shipyard / Surabaya       | 106                     | 17                     | +62 31 329 5111  | www.dumas.co.id                   | Private Company     |
| 7   | PT Batamec Shipyard / Batam                      | 145                     | 40                     | +62 778 392 201  | www.batamec.com                   | Private Company     |
| 8   | PT Samudera Marine Indonesia / Banten            | 320                     | 55                     | +62 254 575 3172 | www.smi-shipyard.com              | Private Company     |
| 9   | PT Marcopolo Marine / Batam                      | 220                     | 45                     | +62 778 736 8800 | www.marcopolomarine.com.sg        | Private Company     |
| 10  | PT Daya Radar Utama / Jakarta                    | 205                     | 36                     | +62 21 430 8891  | www.drushipyard.com               | Private Company     |
| 11  | PT Multi Ocean Shipyard / Tanjung Balai Karimun  | 332                     | 45                     | +62 21 5793 6883 | www.multioceanshipyard.com        | Private Company     |
| 12  | PT Citra Shipyard / Batam                        | 165                     | 35                     | +62 778 736 7019 | www.citrashipyard.com             | Private Company     |
| 13  | PT Waruna Shipyard Indonesia / Medan             | 260                     | 50                     | +62 61 694 0571  | www.waruna-group.com              | Private Company     |



다. INAMARINE 2024 Name Card List

| No | Name                      | Position                                                      | Company                                                       | E-mail                                |
|----|---------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1  | Christy Jennifer          | Telemarketing Executive                                       | PT SURYA SURINDO SAGAR                                        | christy@ssgid.co.id                   |
| 2  | GUGI KUSTI ANDI           | Marketing Manager                                             | PT. GAMATARA TRANS OCEAN SHIPYARD                             | marketing@gts-shipyard.con            |
| 3  | ICHWAN HAKIM              | MARINE DEPT.                                                  | PT. LINTECH ENERGY SHIPPING                                   | ichwan_hakim@lintech.co.id            |
| 4  | YOGA NUGRAHA              | Account Executive                                             | GEOSAT                                                        | yoga@geosat.co.id                     |
| 5  | DEVINTA MILLENIA PRAFITRI | Sales Executive - Protective Coatings                         | PT NIPSEA PAINT AND CHEMICALS                                 | devinta.praftri@nipseapaint.com       |
| 6  | Ziwei Zhou                | Executive director/Vice president                             | Anrun Group Anhui Zhongrun Heavy Industry (Shipyard) Co., Ltd | zhongrunshipyard@anrungroup.com       |
| 7  | Nuraeni E Sudirman        | Marketing Direction                                           | BHINNEKA NUSANTARA MANDINI                                    | nuraeni@bnmindonesia.com              |
| 8  | ADITYA RIZAL, S.T         | Marketing                                                     | PT. Lestari Galangan Utama                                    | aditya@lgu.co.d                       |
| 9  | Mega Rizaika Amalia       | Marketing Executive                                           | LV Logistics                                                  | mega.rizqika@lvlogistics.co.id        |
| 10 | Oliver Zou                | Sales Manager                                                 | SHANGHAI YONZOE ELECTRONICS AND ECHNOLOGY CO., LTD.           | xuegang.zou@yonzoe.com                |
| 11 | Ronald                    | Marketing                                                     | pt. satkom mega perkasa                                       | ronald@satkom.id                      |
| 12 | ANTHONY SUPARNO, BSC      | Vice Director                                                 | Bangga Buatan Indonesia                                       | wonosarikerja@gmail.com               |
| 13 | Bintang Romeo             | Sales Manager                                                 | FUTURE PIPE INDUSTRIES                                        | b.romeo@futurepipe.com                |
| 14 | Nico Riyanto              | Business Development Manager, Asia                            | FUTURE PIPE INDUSTRIES                                        | n.riyanto@tuturepipe.com              |
| 15 | Ronaldo Wijaya            | Asst. Sales Manager                                           | PT. Aflex                                                     | ronaldo@atlex.co.id                   |
| 16 | Hilwani Sari              | Sales Department                                              | PT. Honour Lane Shipping                                      | hilwaid@hlsholding.com                |
| 17 | Vallent Celo Sugiarto     | Overseas Business Development Manager                         | PT. BERDIKARI JAYA LOGISTICS                                  | vallentcelo@berdikarjoyalogistics.com |
| 18 | Su Jianghong              | Vice General Manager                                          | JULLY TECHNOLOGIES PTE. LTD.                                  | sujianghong@jullytech.com             |
| 19 | Omar Farhan               | Account executive                                             | L&G Insurance Brokers                                         | omar.farhan@Lngrisk.co.id             |
| No | Name                      | Position                                                      | Company                                                       | E-mail                                |
| 20 | Lucy Dong                 | Sales Engineer                                                | Hefei Bozhiyu Hydraulic Technology Co., Ltd                   | lucydong661@gmail.com                 |
| 21 | Puji Wantah Budiman       | Business Development & solution for barging and Transshipment | PT Baruna Dirga Dharma                                        | pujiwantah@bdd.co.id                  |

| No | Name                             | Position                       | Company                                                | E-mail                            |
|----|----------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 22 | SRI WIDIAS TUTI ASNAM RAJO INTAN | Research Analyst               | MALACIAN INDUSTRY-GOVERNMENT GROUP FOR HIGH TECHNOLOGY | sriwidias@might.org.my            |
| 23 | Xi Guang Fu                      | Manager                        | VAST MARINE & OFFSHORE SUPPLIES PTE.LTD.               | vast@vastestmarine.com            |
| 24 | Rakesh SETHI                     | Technicol Meneder              | ADAMAR                                                 | rakesh.sethi@adamanne.com         |
| 25 | 하인철                              | 대표이사/ CEO                      | Blueray Cargo Korea                                    | charles_ha@blueraykorea.com       |
| 26 | Helena Lorentia                  | Global Biz Team Manager        | Blueray Cargo Korea                                    | helena@blueraykorea.com           |
| 27 | LOUIS KIM (SANG-YONG, KIM)       | CHAIRMAN                       | PT ASLI INNOVATION INDONESIA                           | louiskim@asli-innovation.id       |
| 28 | Travis Tang                      |                                | FAR EAST SHIPYARD CO. SDN. BHD.                        | sales@fareastshipyard.com         |
| 29 | Hong Yan Wu                      | Overseas Div. Manager          | Hunan XISC Special Steel Co.,Ltd.                      | xiscss@163.com                    |
| 30 | Hafez Ajjur                      | Technical Sales Director       | SKYSOL SOLUTION                                        | hafez@skysol.sg                   |
| 31 | Sam Wang                         | Sales Director                 | Qingdao Tensileweld Welding Consumables Co.,Ltd        | sam.wang@tensileweld.com          |
| 32 | NOVI HASNI WALIULU               | EXECUTIVE CHAIRMAN             | BSOA                                                   | info@bsoa-btm.org                 |
| 33 | YANG SI WAN                      | President Director             | PT. KISWIRE INDONESIA                                  | siwanyang@gmail.com               |
| 34 | Intan Mahardika Mende            | Junior Marketing               | PT. SCM-INDONESIA                                      | busdev@scm-indonesia.com          |
| 35 | ANASTASIA AJENG SAWITRI          | Assistant Manager              | KRAKATAU POSCO                                         | ajeng.sawitri@krakatauposco.co.id |
| 36 | Maudi Rezki                      | Feedstock Planning Sr. Officer | PT Chandra Asri Pacific Tbk                            | maucirezki@capck.com              |
| 37 | Sophia Cai                       | Marketing Director             | FENGSHUN MARINE SERVICE CO., LTD                       | sophia@dirzship.com               |
| 38 | Ari Nur Setyanto                 | Technical Business Development | PT TEMAS Tbk.                                          | ari.nur@temasline.com             |
| 39 | Allen F Tumewu                   | Development Executive          | PT. Makmur Berkat Solusi                               | allen.francis@mbs-logistik.com    |
| 40 | YAN YAN ACHDIANSYAH              | INNOVATIVE PROJECT DEVELOPER   | HDF ENERGY                                             | yanyan.achdiansyah@hdf-energy.com |
| 41 | Fahri Ananta Said                | Assistant Sales Manager        | BRUHAT                                                 | sales.id@bruhat.co                |
| 42 | Amalia                           | Marketing                      | PT. Antillia Raya Logistics                            | sales@pt-antillia.com             |
| 43 | ELFANI ELLEN                     |                                | Krista Exhibitions                                     | elfani_ellen@kristamedia.com      |
| 44 | Shirley Kwan                     | Senior Sales Manager           | APT MOBILE SATCOM LIMITED                              | guanxy@apsac.com                  |

| No | Name                  | Position                      | Company                                                  | E-mail                            |
|----|-----------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 45 | Andrew Li             | Region sales Virector         | CSSC Silent Electric System (Wuxi) Technology Co., Ltd.  | lixin@cssc-ses.com                |
| 46 | Hendra Hidayat        |                               | Sauleda S.A.                                             | hendra.hidayat@sauleda.com        |
| 47 | Carmelita Hartoto     | Chairperson                   | INSA                                                     | carmelita@Insa.or.id              |
| 48 | Agung Wibisono, SE.MM | Purchasing &Logistic Manager  | Pan Maritime Wira pawitra                                | agungw@panmaritime.net            |
| 49 | Andy Koh              | Commercial manager            | ROL GROUP                                                | andy.koh@roll-group.com           |
| 50 | R Adi Tjahjono        | Marketing Director            | PT. Dumas                                                | marketing@dumasshipyards.com      |
| 51 | Tommy Lim Kian Meng   |                               | KITA SOLUTIONS PTE LTD                                   | tommy@kita.com.sg                 |
| 52 | Richa Teng Y.S        | Regional Director             | Durapower Asia Pte. Ltd                                  | richa@durapowerasia.com.sg        |
| 53 | Tan Meng Kit          | Regional Sales Manager        | DELIN                                                    | sales01@wxdeline.com              |
| 54 | Cindy Tanuwidjaja     | Director                      | UET (Soech lines)                                        | cindy@utamaenergy.com             |
| 55 | Zulfikar Fikri Amin   | Business Development Manager  | PT. LINTECH DUTA PRATAMA                                 | fikar@lintech.co.id               |
| 56 | Handy Ankara          | Procurement Supervisor        | PT SOECHI LINES Tbk                                      | handy@soechi.id                   |
| 57 | M. Luthfi Hardiawan   | Marketing Engineer            | PT. Caputra Mitra Sejati                                 | ardi@caputra.com                  |
| 58 | Samiyono              | Director                      | Nala Foundation Indonesian Maritime Academy Jakarta Raya | samiyoro@amanjaya.ac.id           |
| 59 | Ismail Saleh          | Operation Manager             | PT Sillo Maritime Perdana Tbk                            | ismail@sillomp.com                |
| 60 | Syahromi Nama         | CEO                           | Rekayasa Engineering                                     | syahroni@re.rekayasa.eo.id        |
| 61 | Hariman Prakosa       | President Director            | PT. DJAWA BARU                                           | harimanxp@jawabbaru.com           |
| 62 | Sigid Trihartanto     | Business Development Director | PT. REKA ENERGI SEMESTA                                  | sigidth.rekaenergis@gmail.com     |
| 63 | Wendy Negara          | Vice President                | adsp Indonesia Ferry                                     | wendy.priana@indonesiaferry.co.id |
| 64 | Ashok Hotu Tekani     | Vice President Commercial     | PT SOECHI LINES Tbk                                      | ashok@soechi.id                   |
| 65 | Ziphora Maylinda      | Secretary General             | BSOA                                                     | info@bsoa-btm.org                 |
| 66 | Luc Verley            | Technical Site Coordinator    | Jan De Nul                                               | luc.verley@jandenul.com           |
| 67 | Steven Xu             | General manager               | O&K Boiler Engineering co., ltd                          | tech@okmarine.cn                  |
| 68 | Mufqi Hanifan A.      | Chartering Division Head      | SAMUDERA                                                 | mufqi.hanifan@samudera.id         |
| 69 | Zheng Zhitao          | Senior Sales Manager          | Lyen Marine                                              | zhitao.zheng@lyenmarintec.com     |

참고 자료

- Bank of Indonesia
- Central Bureau of Statistics
- KOTRA Indonesia, 경제동향 및 2024년 전망
- The Jakarta Post
- Indonesia National Shipping Association (INSA) Directory
- IPERINDO (인도네시아 조선산업 협회)



**KBIZ** 한국중소조선공업협동조합  
Korea Shipbuilding Industry Cooperative